

## 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

### 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 30 日召开了 2022 年半年度业绩说明会，本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2022 年 8 月 23 日进行了预告，详见《凤凰传媒关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（2022-032）。现将说明会的召开情况公告如下：

#### 一、业绩说明会召开情况

公司董事长孙真福先生、董事兼总经理余江涛先生、独立董事温素彬先生、副总经理兼董事会秘书徐云祥先生、财务总监吴小毓女士出席了本次业绩说明会，就公司 2022 年上半年经营业绩、主要业务发展等情况与投资者进行互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### 二、投资者提问及回复情况

公司就会前征集和投资者现场提出的问题给与了回答，主要问题及答复情况如下：

1. 对于股价的低迷，董事会是否能通过回购股票还是大幅度提高分红的手段来维护股价。例如中南传媒保持高比例分红，它的市盈率就比我们公司好很多。能否做出至少 80%的净利润拿出来分红的承诺？毕竟我们之前决断失误作出的那些商业地产投资已经接近尾声了。账户保留这么多货币是不合适。或者管理层有其他高见或者措施。

答：公司一贯注重通过较高比例的现金分红回报投资者，现金分红比例持续保持高位，分红金额稳步提升，在没有大规模资本性支出的前提下将延续这一措施。未来

公司将继续聚焦主营业务的高质量发展，力争以持续的业绩增长和稳定的分红政策，提升公司投资价值。

公司目前没有回购股票的计划安排。

**2. 您好，请问合肥凤凰广场何时开业？学科网何时上市？江苏省九年义务教育课本何时招投标？定价是否有较大调整？谢谢！**

答：合肥凤凰广场是公司规模最大、配套设施最好的综合体项目，目前全国商业运营商 TOP10 中的五家正在与公司洽谈合作，如果顺利将于明年年底前完成招商、内外装，并正式开业。

江苏省义务教育阶段学生教科书招标工作正在进行中，公司将在正式签订合同后对详细情况进行公告。

学科网的上市工作目前正在稳步推进中。

**3. 您好：2022 年上半年收入和利润增速都比较好，想问一下具体原因，是“双减”后回归教辅教材？还是疫情导致回归教辅教材？或者其他原因？是否有可持续性？谢谢~**

答：上半年公司业绩增速较好主要有以下几方面原因：

一是教育出版发行业务规模质量双增长。发行方面，公司教育业务继续受益于在校学生的数量增长和结构优化以及市场化产品均价的提升。出版方面，近几年强化原创产品研发，并取得明显效果；

二是一般图书产销同步发力，一般图书市场占有率为 3.62%，实现高位继续攀升；

三是通过费用控制、优化库存结构等精细化管理手段，提升运营效率。公司管理、销售费用率同比下降，存货跌价准备大幅降低；

四是国际出版公司、学科网等新业务板块发展势头良好，对利润增长产生贡献。

**4. 这半年凤凰省外业务发展如何？未来有什么拓展省外或国外业务的规划？**

答：2022 年上半年，公司一般图书出版省外业务保持持续增长趋势，市场零售占有高位继续攀升，开卷零售市场的实洋占有率为 3.62%，同比提高 0.22 个百分点；教育出版省外业务总体保持稳定。

公司将通过加强原创精品图书生产和新媒体营销矩阵建设，拓展线下代理和电商销售渠道，在产销两端共同发力，力争进一步提高凤凰版图书在全国的市场占有率。

**5. 学科网未来有单独上市的计划吗？**

答：学科网的上市工作目前正在稳步推进中。

**6. 泰兴凤凰文化广场及其他新开的线下文化广场，招商情况如何？是否盈利？**

答：公司商业广场业务克服疫情影响达到预期，目前没有一家满铺率低于 85%，租金水平接近于疫情前的水平。如果没有新的不确定因素，可望于 2024 年实现整体经营性盈利（剔除折旧，经营性现金流为正）。

**7. 您好，请问经营性净现金流为何大幅减少？**

答：公司上半年应收账款随着销售收入的增加而上升，资金回笼需一定的时间周期。

**8. 凤凰数据公司丢失了哪个大客户？未来是否会考虑迁移到西部的数据中心？**

答：上半年凤凰数据公司的某客户（因业务保密条款限制，不便透露具体客户名称）未能及时续签合同，但数据公司与其业务仍正常开展，并无大客户丢失。目前合同的续签工作正在办理中。

公司暂无迁移数据中心的计划。

**9. 国家大力发展职业教育，我们职业教育相关的教材教辅开发和发行的情况如何？是否有机会成为新的业务增长点？**

答：公司全资子公司江苏凤凰职业教育图书有限公司主要研发并出版供中高等职业院校使用的各类教材及数字教学资源，是教育部重要的职业教育教材出版基地，江苏省职业教育教材出版基地和数字资源建设基地。公司控股的江苏现代职教图书发行有限公司在江苏省内从事职业教育图书发行业务。公司参股的厦门凤凰创壹软件有限公司主要从事职业教育虚拟仿真课件开发和虚拟实训平台运营业务。

公司在职业教育领域的布局在地方出版集团中处于领先地位，将会受益于职业教

育发展带来的机遇。

#### 10. 线上业务发展如何？增速怎么样？如何提升我们线上的销售额？

答：近两年公司线上销售业务发展迅速：发行集团电商保持 50%左右的高增速，2021 年销售码洋超 20 亿元，2022 年上半年受长三角地区疫情期间部分地区物流陷入停滞的影响，销售同比基本持平；同时，公司所属出版单位新媒体营销矩阵建设成效显著，在六大营销平台上 150 多个账号，粉丝数超 1,200 万人。上半年出版社自营电商业绩表现出色，如苏科社发货码洋 5,311 万元，同比增长 117%；译林社营业收入为 1,400 万元，同比增长 78%。

#### 11. 想请教两个小问题： 1) 能否请公司分享一下 IDC 业务 1H22 的情况和规划？ 2) 如何看待国内当前教材教辅出版发行市场竞争格局？公司竞争优势如何？

答：上半年，数据业务板块整体保持稳定。新云网络营业收入 6283.55 万元，同比增长 106.98%；实现利润总额 842.86 万元，同比增长 214.42%。由于部分合同到期没有续签，凤凰数据营业收入 7806.74 万元，同比下降 14.06%；实现利润总额 2166.63 万元，同比下降 23.01%；下半年凤凰数据将聚焦大客户的维护和开发，力争保持经营稳定。

教育出版行业市场集中度较高，人民教育出版社、高等教育出版社等中央出版单位以及凤凰传媒、中南传媒等少数地方出版集团占据了主要市场份额。公司拥有中小学课标教材总数为 18 套，市场规模居全国第 2 位；教育图书发行行业市场比较分散。

公司通过丰富的优质原创产品和线上线下渠道并举，建立了明显的竞争优势（详细情况可参考《凤凰传媒 2021 年年度报告》P11-12、20-21）。

#### 12. 请问公司有混改可能吗？

答：公司将根据《国企改革三年行动方案》的相关要求，积极寻求战略投资者，时机适当时推动二次混改。

感谢广大投资者对本次业绩说明会的积极参与。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展，并积极提出意见建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会

二〇二二年八月三十一日